GoldenMaple Foods

收购并扩张现有冷冻亚洲食品工厂 · 阿伯茨福德

示例说明：本文件由 Fly2Canada 编写，用于展示 BC PNP 企业家移民商业概念书的常见结构。企业名称、数据与情景均为虚构，不可直接套用于真实申请；各项要求以 BC PNP 最新计划指南为准。

执行摘要

GoldenMaple Foods 计划在不列颠哥伦比亚省菲沙河谷的阿伯茨福德（Abbotsford）收购一家已在营运的冷冻食品制造企业，并在收购后扩张。企业专注生产即食亚洲餐品，包括饺子、包子和米饭套餐。通过设备现代化与新产品线（面向华人、韩裔及东南亚市场），GoldenMaple 计划借助零售与批发渠道，扩大在 BC 省与阿尔伯塔省的市场份额。

业务描述

行业	农业食品加工
NAICS 代码	311412（冷冻特色食品制造）
企业结构	收购并扩张现有企业，申请人 100% 持股
地点	阿伯茨福德，BC（菲沙河谷区域局，属 Mainland/Southwest 发展区域）

收购路线：BC PNP 企业家移民基础类（Base）允许收购现有企业，但目标企业须在同一业主名下连续经营满 60 个月，具体条件以最新计划指南为准。区域类（Regional）不接受收购。

选址与加分：阿伯茨福德属于 Mainland/Southwest 发展区域，在 Base 类别自评分的「BC 省发展区域」一项中得 0 分；想获得这一项的加分，需要在其他发展区域选址。

提供的服务

- 生产冷冻饺子、包子和米饭餐包
- 为本地族裔食品品牌提供代工生产
- 为合作品牌提供贴牌与包装服务
- 向族裔超市、餐馆及特色食品零售商供货

收入模式

- GoldenMaple 自有品牌产品的零售与批发
- 代工及贴牌加工服务收入
- 与族裔超市连锁建立分销合作
- 拓展线上销售与配送平台

投资计划（加元）

项目	金额（CAD）
设备升级	70,000
厂房设施改善	40,000
营销与新包装设计	15,000
初期库存扩充	30,000
新员工招聘与培训	25,000
营运资金（6 个月）	40,000
个人投资合计	**220,000**

收购价款另计，本示例只列出收购后的扩张投入。

以上各项是否计入合格个人投资，须按 BC PNP 最新计划指南逐项核对；营运资金、库存、招聘与培训等项目尤其需要确认。

创造就业计划

新增全职等效（FTE）岗位	TEER 类别
生产线工人	TEER 5
物流与配送协调员	TEER 4

全部为受薪雇员，不含外包合同工；岗位由加拿大公民或永久居民担任。

市场研究与竞争优势

- 已完成 BC 与阿尔伯塔两省族裔食品市场的探索性调研
- 调研显示，市场对正宗、高品质的亚洲冷冻食品需求强烈
- 通过设施现代化与扩大产品线建立竞争优势
- 申请人过往业务经验带来对亚洲消费者偏好的深入了解

监管与合规计划

- 符合加拿大食品检验局（CFIA）的相关法规与许可要求
- 食品安全与生产标准：实施 HACCP 计划
- 收购完成后更新地方及省级经营许可

社区与经济效益

- 提升本地食品制造能力
- 丰富 BC 省农业食品行业的文化多样性
- 为阿伯茨福德本地居民创造就业
- 加强粮食安全与本地供应链

风险缓解策略

- 收购已稳定营运的企业，降低创业风险

- 分阶段扩张产品线，控制财务风险
- 依托既有分销渠道，确保早期现金流稳定

附录 A：商业模式画布

关键合作伙伴 族裔超市连锁、餐厅、物流服务商	**关键活动** 食品生产、产品开发、包装、分销	**价值主张** 正宗亚洲餐品、现代化生产标准、灵活的贴牌合作
客户关系 直销合作、代工协议	**客户细分** 族裔食品零售商、分销商、亚洲餐厅、线上消费者	**关键资源** 升级后的生产设备、熟练生产团队、改善后的设施
渠道 B2B 直销、批发分销商、族裔食品展会、电商	**成本结构** 原材料、人工、设施成本、营销与分销费用	**收入来源** 产品销售、代工收入、贴牌合作

附录 B：SWOT 分析

优势 冷冻食品行业实战经验；正宗亚洲风味产品线；位于菲沙河谷的区位	**劣势** 需在竞争激烈的冷冻食品市场建立品牌；设备现代化需要资本投入
机会 亚裔人口持续增长；即食家用餐品需求上升；可拓展至加拿大西部市场	**威胁** 大型族裔食品制造商的竞争；原料成本波动；食品生产标准的法规变化