ByteLocal Digital Marketing

新设小企业数字营销机构 · 素里

示例说明：本文件由 Fly2Canada 编写，用于展示 BC PNP 企业家移民商业概念书的常见结构。企业名称、数据与情景均为虚构，不可直接套用于真实申请；各项要求以 BC PNP 最新计划指南为准。

执行摘要

ByteLocal 计划在不列颠哥伦比亚省素里（Surrey）设立一家精品数字营销机构，为小型和微型企业提供结合人工智能工具、价格可负担的营销方案。企业将帮助本地创业者和缺少营销资源的服务商，以个性化策略开展数字营销，与 BC 省数字经济和小企业发展的方向相契合。

业务描述

行业	数字服务 / 科技
NAICS 代码	541511（定制计算机编程服务）、541613（市场营销咨询服务）
企业结构	新设企业，申请人 100% 持股
地点	素里，BC（大温地区，属 Mainland/Southwest 发展区域）

投资额与门槛：本示例个人投资合计 20 万加元，恰好等于 Base 类别的最低投资要求。如果其中任何一项不被认定为合格投资，总额就会低于门槛。真实规划应当留出余量。

岗位：Base 类别至少须创造 1 个全职等效（FTE）新岗位，申请人本人及配偶的职位不计入。

提供的服务

- 搜索引擎优化（SEO）与本地商户列表优化
- 社交媒体管理与内容创作
- 网站设计与 AI 聊天机器人集成
- 品牌与数字广告策略
- 面向本地创业者的讲习班与培训课程

收入模式

- 持续数字营销管理的月度服务费
- 网站开发与品牌建设的项目费
- 培训与讲习班收费
- 联盟营销收入与技术合作佣金

投资计划（加元）

项目	金额（CAD）
设备与技术升级	50,000
小型办公室租赁改善	30,000
营销、品牌与推广	30,000
招聘与员工培训	40,000
营运资金（6 个月）	50,000
个人投资合计	**200,000**

以上各项是否计入合格个人投资，须按 BC PNP 最新计划指南逐项核对；营运资金、库存、招聘与培训等项目尤其需要确认。

创造就业计划

新增全职等效（FTE）岗位	TEER 类别
数字营销专员	TEER 1
客户支持与内容协调员	TEER 3

全部为受薪雇员，不含外包合同工；岗位由加拿大公民或永久居民担任。

市场研究与竞争优势

- 实地考察显示，本地小企业对可负担的数字营销服务需求强烈
- 专门服务小企业、并采用人工智能方法的本地机构很少
- 以个性化服务、自动化和社区联系建立竞争优势
- 创始人具备营销机构管理和客户关系方面的经验

监管与合规计划

- 遵守《加拿大反垃圾邮件法》（CASL）
- 遵守 BC 省《个人信息保护法》（PIPA）；涉及跨省或跨境处理客户资料时，另须符合联邦 PIPEDA
- 购买职业责任险与网络安全保险

社区与经济效益

- 支持本地微型企业的数字化转型
- 强化素里的科技与创意经济
- 创造技术型就业岗位
- 为企业主提供实用的营销培训

风险缓解策略

- 客户分布于多个行业，降低单一行业风险
- 持续投入人工智能与营销技术工具
- 加入行业协会，及时掌握合规要求与行业趋势

附录 A：商业模式画布

关键合作伙伴 本地商业协会、技术合作伙伴、教育机构	**关键活动** 营销服务交付、培训课程执行、技术升级	**价值主张** 面向小企业、价格可负担、结合 AI 的营销方案
客户关系 月度服务、项目合同、社区活动	**客户细分** 小型与微型企业、初创企业、服务商	**关键资源** 熟练的营销团队、数字平台、AI 技术
渠道 直销、转介绍、线上展示、社交活动	**成本结构** 工资、软件订阅、营销、租金	**收入来源** 月度服务费、项目费、讲习班收费、联盟佣金

附录 B：SWOT 分析

优势 专注服务不足的小企业；AI 增强的服务；创始人经验丰富	**劣势** 需要建立初始客户群和品牌知名度
机会 数字经济持续增长；对可负担营销方案的需求上升	**威胁** 大型区域及全国性营销公司的竞争；技术更迭快

示例文件 2026 年 9 月版，2026 年 10 月更新署名。本文件仅供学习参考，不构成法律或移民建议。需要针对你本人情况的意见，请通过 fly2canada.com/contact/ 联系我们。